江西省政府采购电子卖场商品审核标准

一、网上超市商品审核标准  
 电子卖场商品审核人员依据《江西省政府采购电子卖场商品发布规范及管理规则》开展商品审核工作:  
 (1)对所有供应商申请上架的商品逐个进行合规性审核，如商品审核存在问题，系统将以通知的方式告知供应商审核结果；如审核无异，商品上架。  
 (2)审核过程中发现供应商申请上架的商品存在问题，将根据商品问题类型进行对应结果反馈与处理，详细审核标准如下所示:  
 1.商品类目审核标准  
 供应商申请上架的商品必须符合电子卖场设置的现有类目分类，按照最匹配原则选择正确的品目分类上架商品。为避免采购计划无法关联商品，要求上架的商品必须选择到最次级类目（三级目录），每一件具体的商品都指向具体可申请的采购目录。  
 2.商品名称审核标准  
 商品名称格式规范要求为:中文/英文品牌名+型号+规格（如尺寸/规格/主要材质等）+商品品名。商品名称中不得出现堆砌关键词、夸大性修饰词、促销词等（比如最美、最便宜、折扣、包邮、专供、特供等），标题建议30个字以内。  
 3.商品图片审核标准  
 （1）商品图片像素不小于800\*800px，大小不超过1M，图片质量需清晰，不能虚化，并且满画布显示，图片要保证亮度充足且必须提供3张及以上不同介绍图片，且其中至少包含1张商品正面图片(主图应展示商品的外形轮廓，最少要一张)，图片中的商品应体现与商品品牌相关信息。

（2）商品图片不得出现除品牌LOGO以外的水印，如“京东”“天猫”“苏宁易购”等电商平台的水印，以免发生图片侵权引起的纠纷。不得为拼接图片，不得出现违反相关法律法规的内容，或与商品无关的内容，不得出现促销、夸大描述、外网导购、联系方式等敏感信息等内容。

## 4.商品价格审核标准

市场价即优惠前的售价，协议价即在平台销售的最高限价（不包括附加费用，如运费、安装费、配套服务费等），这两个价格由供应商自行填写，但市场价必须等于或小于电商链接价格、协议价必须等于或小于市场价。平台会根据价差自动计算优惠率（价格不得高于同期大型电商自营商品平均销售价10%及以上）。

## 5.电商链接审核标准

供应商在江西省电子卖场申请上架商品时，需提供同品牌、同型号有明确售价的同款商品在主流电商网站的销售链接，此链接中的销售价格作为供应商填写的商品市场价依据。

（1）此链接应为能访问的链接，不得出现空白页面、无法访问、与所售商品无关的其他链接。

（2）同款不同规格商品需要填写多个对应商品链接。

（3）主流电商网站名单：

|  |  |
| --- | --- |
| 《江西省政府采购电子卖场商品目录》中货物类商品  （车辆类除外） | 车辆类商品 |
| 京东(www.jd.com)  苏宁(www.suning.com)  国美(www.gome.com.cn)  天猫（www.tmall.com） | 汽车之家（www.autohome.com.cn）  腾讯汽车（auto.qq.com）  懂车帝（www.dongchedi.com） |

（4）供应商上架的商品确属在规定的主流电商网站没有销售的，可以提供有明确售价的该商品官网销售链接（没有主流电商链接的情况1）。

（5）供应商上架商品既未在主流电商网站销售也没有官网链接的，允许供应商填写类似商品并备注无对应链接提交审核（没有主流电商链接的情况2）。

## 6.参数属性审核标准

（1）商品品牌、型号需要按照实际情况填写，商品名称、参数、详情页等填写的品牌、型号需要保持一致。

（2）产地、生产厂商需按商品实际情况填写，产地为境外，或生产厂商为境外企业，及被标记为进口的商品皆不允许上架。

（3）计量单位需明确，商品名称处与价格信息处计量单位需一致。

（4）商品各属性项需要按照实际情况填写，不得填写纯符号等无效内容。  
 7.商品详情审核标准  
 商品详情需以图片和文字相结合，且展示的信息必须与商品主图、产品参数、属性信息一致。商品详情页不允许填写其他店铺或者外部网站信息，不得出现非法内容、联系方式等敏感信息及与所售商品无关的其他内容。

# 二、协议供货、定点采购商品审核标准

协议供货、定点采购商品同网上超市商品审核标准一致，此处需要重点核对商品优惠率是否等于或高于供应商招标入围合同中的填报价，低于招标合同中优惠率的商品不予上架。涉及到不好定价的商品，如印刷服务需根据采购需求协商的，价格处可填写“面议”。

# 三、问题处理登记表(举例)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 问题 | | 举例 | 处理方式 |
| 商品类目 | 上架非江西电子卖场可销售的商品 | 上架“定制、处方药”等商品 | 供应商按商品审核意见进行修改（供应商未修改再次申请上架，暂停商品审核7天） |
| 上架商品分类错误 | 打印机上架到多功能一体机 |
| 商品名称 | 商品名称包含多个品牌 | 得力（deli）晨光9932 |
| 商品名称、品牌与图片或详情中的信息不一致 | 商品名称为得力（deli）9932，商品图片、商品详情等信息出现“晨光” |
| 商品名称重复 | 得力（deli）得力9932 |
| 商品名称信息不完善 | 得力 |
| 商品图片 | 商品图片体现无关或联系方式等敏感信息 | 图片有“京东”水印、联系方式等敏感信息 |
| 图片与名称等信息不符 | 得力（deli）9932碎纸机，图片为得力高拍仪 |
| 图片不清晰、不完整、未上传成功、尺寸大小不合规等 | 图片模糊不清，无法识别、看不全实物 |
| 商品价格 | 协议价高于市场价、市场价高于电商链接价 | 协议价为998元，市场价为968元，电商链接价为958元 |
| 商品链接 | 链接非同品牌、同型号有明确售价的同款商品在主流电商网站的销售链接 | 商品为得力（deli）9932碎纸机，链接商品为得力高拍仪 |
| 链接出现空白页面、无法访问、与所售商品无关 | 链接网页无法访问 |
| 同款不同规格商品未填写多个对应商品链接 | 联想/Lenovo 启天M435商用台式电脑，显示器21.5英寸集成显卡与显示器23.8英寸2G独显为同一链接 |
| 参数属性 | 商品品牌、型号与商品名称不一致 | 商品名称得力（deli）9932碎纸机，参数属性处型号为9918 |
| 产地为境外，或生产厂商为境外企业，及被标记为进口的商品 | 产地为意大利、生成厂商为澳大利亚等 | 产地为境外，或生产厂商为境外企业，及被标记为进口的商品申请上架的，停止供应商协议30天 |
| 计量单位不明确或错误 | 商品名称处单位为一提，参数处计量单位为一卷 | 供应商按商品审核意见进行修改（供应商未修改再次申请上架，暂停商品审核7天） |
| 商品参数未按实际填写或填写为纯符号等无效内容 | 产品尺寸应为75\*75CM的，被填写为&%￥#@！ |
| 商品详情 | 商品详情未填写或详情内容缺失 | 商品详情处为空白 |
| 商品详情与商品名称、图片、分类不符 | 商品名称为“得力（deli）9932碎纸机”，商品详情“得力碎纸机是联想旗下知名品牌” |
| 商品详情页填写其他店铺、外部网站信息 | 商品详情页填写中关村在线等 |